

Bahagian A

[50 markah]

Jawab mana-mana **lima** soalan daripada bahagian ini.

- 1 (a) Gambar 1 berkaitan dengan beberapa buah syarikat insurans yang wujud di Malaysia.

**Gambar 1**

Jelaskan aktiviti perniagaan tersebut.

[3 markah]

- (b) Jelaskan hak anggota koperasi.

[3 markah]

- (c) Gambar 2 menunjukkan perniagaan trak makanan di tapak perniagaan berdekatan kawasan perumahan di Indahpura, Kulai, Johor.



Jumlah Jualan Tahunan: RM350 000

Bilangan Pekerja : 6 orang

Aktiviti Perniagaan : Menjual makanan
masakan Barat

Gambar 2

Terangkan saiz dan skala perniagaan tersebut.

[4 markah]

- 2 (a) Kerajaan telah mewujudkan beberapa pelepasan cukai untuk membantu peniaga.

Terangkan jenis-jenis pelepasan cukai.

[6 markah]

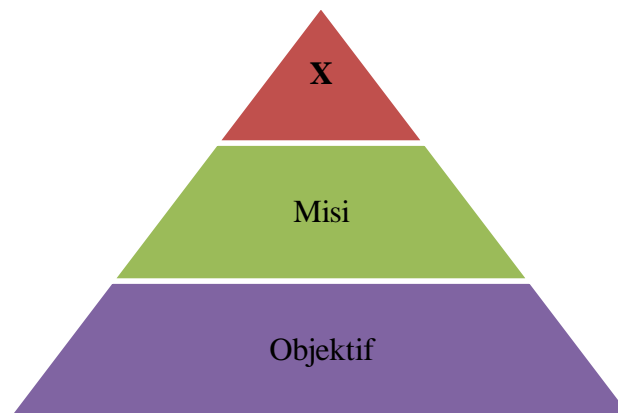
- (b) Maklumat di bawah menunjukkan objektif Syarikat Buku Pelangi.

- Menguasai 40% pasaran buku cerita kanak-kanak di Malaysia dalam tempoh tiga tahun
- Meningkatkan jualan buku cerita kanak-kanak semasa cuti persekolahan berbanding jualan harian

Terangkan ciri-ciri objektif yang baik oleh syarikat tersebut.

[4 markah]

3. (a) Rajah 1 menunjukkan pengurusan strategik sebuah organisasi.

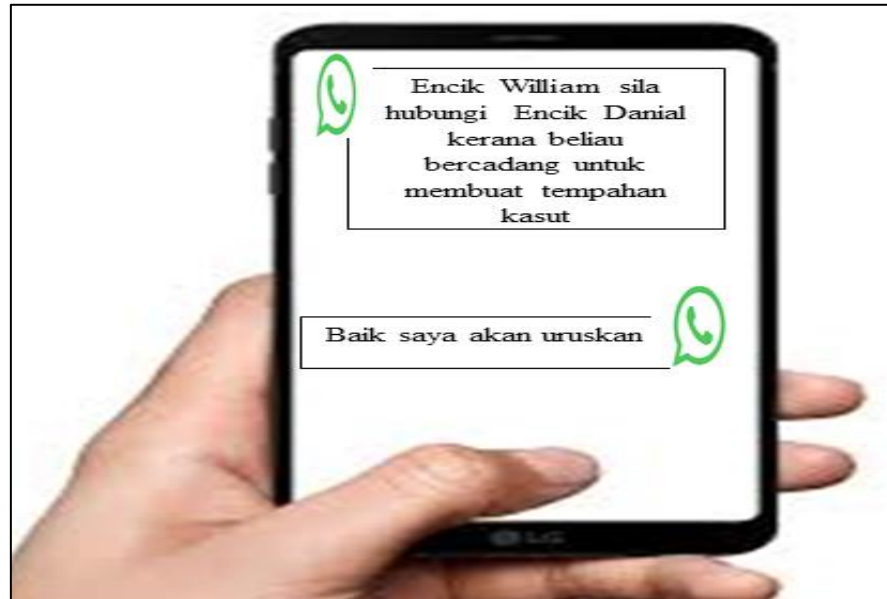


Rajah 1

Apakah maksud X?

[2 markah]

- (b) Gambar 3 menunjukkan perbualan antara pengurus jualan dan pembantunya, William.



Gambar 3

Jelaskan tindakan William bagi memastikan proses aliran barang dapat dilakukan dengan lancar. [4 markah]

- (c) Penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi memberi peluang kepada perniagaan untuk terus berkembang.

Bagaimana teknologi maklumat membantu bahagian-bahagian fungsian dalam perniagaan? [4 markah]

- 4 (a) Maklumat berikut menunjukkan keratan akhbar berkaitan sumber teknologi.

**HUAWEI SAMAN SAMSUNG DIDAKWA CURI TEKNOLOGI
TELEFON PINTAR**

Sumber: Berita Harian

Bagaimanakah sesebuah perniagaan dapat mengurus sumber teknologi tersebut?

[6 markah]

- (b) Maklumat di bawah ini berkaitan dengan sebuah syarikat.

Syarikat Cepat Kaya Sdn Bhd ingin mengembangkan perniagaan dengan mendapatkan produk yang diimport dari negara Singapura, Thailand, Korea dan Indonesia.

Cadangkan struktur organisasi yang sesuai digunakan oleh perniagaan tersebut.

[4 markah]

- 5 (a) Maklumat di bawah ini berkaitan dengan perniagaan Puan Zaini.

Puan Zaini bercadang untuk membesarkan perniagaan dengan membeli peralatan baharu. Beliau memerlukan modal tambahan. Beliau memilih menggunakan wang rizab berbanding mendapatkan bantuan modal daripada agensi kerajaan.

Jelaskan kelemahan sumber pembiayaan yang dipilih Puan Zaini. [3 markah]

- (b) Maklumat di bawah ini berkaitan dengan perniagaan Puan Vida.

Puan Vida memulakan perniagaan menghasilkan produk kecantikan. Beliau perlu menyediakan penyata kewangan bagi meyakinkan pihak berkepentingan seperti pembekal dan pembiaya.

Jelaskan kepentingan penyata kewangan kepada pihak tersebut. [3 markah]

- (c) Bagaimanakah keberuntungan perniagaan mendatangkan kebaikan kepada usahawan?

[4 markah]

6. (a) Berikut adalah maklumat daripada keratan akhbar.

**HAMPIR 200 000 SYARIKAT TIDAK PERBAHARUI PENDAFTARAN
PERNIAGAAN - SSM**

Selain tidak memperbaharui pendaftaran perniagaan, terdapat syarikat melanggar kesalahan seperti tidak mempamerkan Sijil Perakuan Perniagaan.

-BERNAMA-

- (i) Nyatakan akta pendaftaran yang perlu dipatuhi oleh entiti perniagaan. [2 markah]
- (ii) Jelaskan kesalahan lain yang dilakukan oleh kebanyakan entiti perniagaan setelah memperoleh Sijil Pendaftaran Perniagaan. [4 markah]

- (b) Maklumat berikut berkaitan dengan perniagaan Puan Sila dan Puan May.

Puan Sila dan Puan May menjalankan perniagaan menjual keropok ikan semenjak dua tahun lalu di Mersing, Johor. Pada awal perniagaan, mereka juga memasarkan produk kepada peniaga di sekitar Melaka dan Negeri Sembilan.

Bagi mengembangkan perniagaan, mereka melakukan penambahbaikan kepada kualiti produk. Akhirnya produk mereka berjaya dipasarkan ke luar negara iaitu Thailand.

Bagaimanakah perniagaan Puan Sila dan Puan May membantu ekonomi negara?

[4 markah]

Bahagian B

[30 markah]

Jawab mana-mana **dua** soalan daripada bahagian ini.

7. (a) Maklumat berikut menunjukkan hasrat En. Faiz yang ingin memulakan perniagaan.

En Faiz bercadang untuk membuka sebuah Pusat Servis Kenderaan di kawasan perumahan yang baharu. Beliau telah berjaya mengumpulkan modal dan telah menjalani beberapa kursus keusahawanan. Beliau juga telah membuat kajian arah aliran perkembangan perniagaan yang sedia ada dalam pelbagai faktor selaras dengan pelbagai perubahan dalam persekitaran perniagaan.

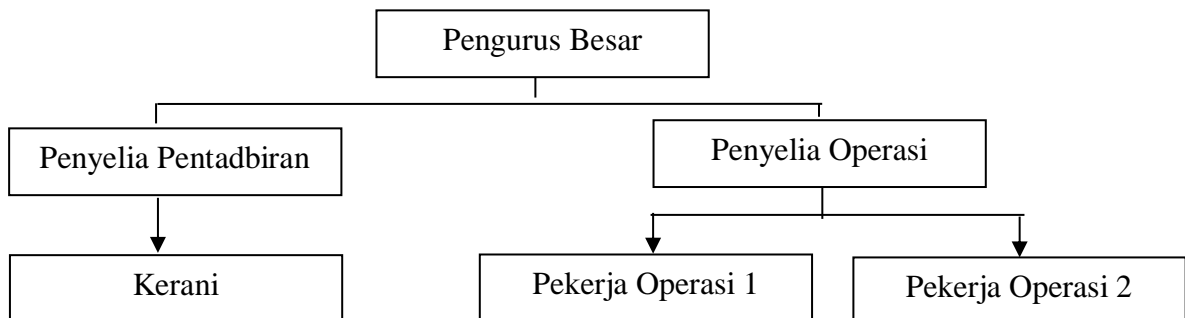
- (i) Terangkan faktor penyumbang yang dapat membantu En Faiz memulakan perniagaan tersebut. [4 markah]

- (ii) Untuk memastikan perniagaan En Faiz dapat berkembang maju, beliau perlu sentiasa bersedia menghadapi pelbagai faktor luaran yang akan memberi kesan terhadap perniagaannya.

Apakah faktor luaran tersebut?

[6 markah]

- (b) Rajah 2 menunjukkan struktur organisasi bagi sebuah perniagaan.



Rajah 2

Cadangkan sistem penggajian yang sesuai bagi struktur organisasi tersebut.

[5 markah]

[Lihat halaman sebelah

SULIT

8 Maklumat berikut berkaitan dengan Speedy Sdn Bhd.

Speedy Sdn Bhd menyediakan perkhidmatan penghantaran barang di sekitar kawasan Kulai, Johor. Misi syarikat ialah menyediakan perkhidmatan penghantaran barang yang cekap dan mesra pelanggan. Berikut adalah senarai kenderaan yang digunakan dalam operasi perkhidmatannya.

- Van 2 buah
- Motorsikal 2 buah
- Lori 1 buah

Permintaan yang tinggi daripada penduduk sekitar menyebabkan syarikat terpaksa menambah bilangan kenderaan yang digunakan. Oleh itu, syarikat mempertimbangkan untuk membeli kenderaan tersebut secara tunai atau sewa beli daripada pihak bank.

- (a) Mengapakah Speedy Sdn Bhd menetapkan misi bagi perniagaannya?

[6 markah]

- (b) Speedy Sdn Bhd perlu mengurus mesin dan peralatan dengan sistematik.

Jelaskan tujuan syarikat ini bertindak sedemikian.

[4 markah]

- (c) Apakah jenis pembiayaan yang sesuai dipilih oleh syarikat tersebut?

Beri alasan anda.

[5 markah]

- 9 (a) Maklumat berikut diperolehi daripada rekod kewangan Perniagaan Eramaju bagi tahun 2021.

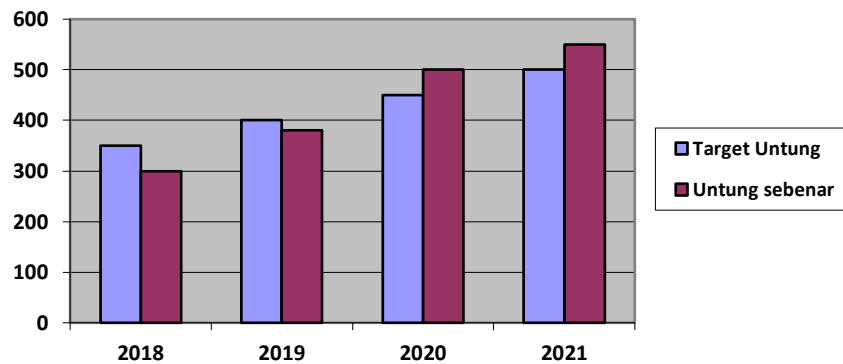
BUTIRAN	RM
Untung Kasar	65 500
Untung Bersih	35 000
Jualan bersih	115 000
Belian Bersih	100 000
Kos Jualan	56 000
Modal Awal	135 000
Modal Akhir	185 000

Jelaskan prestasi kedudukan kewangan Perniagaan Eramaju berdasarkan peratus untung bersih dan peratus pulangan atas modal. [5 markah]

- (b) Maklumat berikut berkaitan perniagaan Pn Shidah.

Pn Shidah telah menjalankan perniagaan menjual sambal petai selama 10 tahun di Batu Pahat, Johor. Matlamat perniagaannya ialah menjadi pengeluar sambal petai yang terkenal di seluruh Johor. Perniagaannya mendapat sambutan yang menggalakkan daripada penduduk tempatan. Ini memberi semangat kepada Pn Shidah untuk mengembangkan lagi perniagaannya. Beliau telah melaksanakan pelbagai strategi pemasaran dan berjaya menguasai pasaran seluruh Johor.

Graf di bawah menunjukkan jumlah keuntungan yang diperolehi dalam tempoh 4 tahun.



- (i) Apakah trend perniagaan Pn Shidah bagi tempoh 4 tahun tersebut?

Berikan alasan anda.

[4 markah]

- (ii) Terangkan faktor-faktor yang boleh menyebabkan misi dan objektif perniagaan Pn Shidah perlu dinilai semula.

[6 markah]

Bahagian C

[20 markah]

Soalan ini wajib dijawab

10. Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad telah diasaskan pada tahun 2000 oleh Puan Raisya dan rakan kongsinya iaitu Encik Hadif dan Puan Alyaa. Pada awalnya mereka membuka perniagaan secara perkongsian tetapi mereka bersetuju dengan cadangan Encik Hadif untuk meluaskan empayar perniagaan kepada syarikat sendirian berhad. Perniagaan ini menjalankan perkhidmatan spa dan kecantikan.

Puan Raisya telah mengagihkan bahagian fungsian yang bersesuaian dengan perniagaan seperti carta organisasi di bawah. Namun, Puan Alyaa merasakan bahawa perniagaan mereka perlu mewujudkan satu lagi bahagian fungsian lain yang boleh mewujudkan dan meningkatkan permintaan secara besar-besaran. Beliau bercadang untuk menghasilkan katalog untuk diedarkan ke rumah-rumah yang berhampiran dengan premis perniagaan. Selain itu, beliau juga bercadang untuk mengiklankan perkhidmatan ke media sosial dan media elektronik.



Penyata kewangan yang lengkap telah disediakan bagi tujuan rujukan dan membuat keputusan berkaitan syarikat. Laporan kewangan ini mengandungi maklumat keuntungan, kerugian, serta kedudukan nilai aset, liabiliti dan ekuiti perniagaan ini. Rekod kewangan yang disimpan dengan baik dan sistematik membolehkan penyata kewangan disediakan dengan tepat. Berikut adalah penyata yang menunjukkan punca perolehan dan penggunaan tunai bagi suatu tempoh tertentu. Penyata ini juga melaporkan kegiatan aliran tunai perniagaan, khususnya kegiatan operasi, pelaburan dan kewangan Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad.

[Lihat halaman sebelah
SULIT

Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad
Penyata Aliran Tunai bagi Tiga Bulan Berakhir 31 Disember
2020

	Okt	Nov	Dis
	RM	RM	RM
Baki b/b	100 000	B	135 960
PENERIMAAN			
Perkhidmatan Tunai	100 000	C	160 000
Pinjaman	10 000	20 000	-
Jumlah penerimaan	110 000	150 000	160 000
PEMBAYARAN			
Pembelian bahan mentah	40 000	50 000	55 000
Gaji	A	36 000	36 000
Perbelanjaan sewa	2 000	2 000	2 000
Faedah	1 520	1 520	1 520
Pembelian aset	20 000	-	-
Kos perkhidmatan	15 000	D	40 000
Jumlah pembayaran	114 520	109 520	134 520
Lebihan (Kurangan)	(4 520)	40 480	E
Baki h/b	B	135 960	161 440

Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad telah menetapkan objektif untuk menubuhkan seberapa banyak cawangan di pelbagai negeri termasuk memperkenalkan konsep “*mobile spa*”. Berikut adalah antara perkhidmatan yang ditawarkan oleh Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad iaitu sauna, lulur, jacuzzi, mandi susu dan urutan kaki.



RAISYA BEAUTY

Package 1 (RM 420)	Package 2 (RM 340)
1. Sauna	1. Sauna
2. Lulur + Mask	2. Lulur + Mask
3. Jacuzzi	3. Jacuzzi
4. Massage (2 hours)	4. Massage (2 hours)
5. Foot Spa	5. Foot Spa
6. Rejuvenation Facial	6. Rejuvenation Facial
7. Hair Spa	* Manicure & Pedicure
* Manicure & Pedicure	
Package 3 (RM 260)	Package 4 (RM 180)
1. Sauna	1. Sauna + Tangas
2. Lulur	2. Lulur + Mask
3. Steamer	3. Traditional Massage
4. Rejuvenation Facial	4. Rejuvenation Facial

Massage + Body Mask	RM 168
Jacuzzi + Steam Bath + Massage	RM 140
Traditional Massage (1 hour).	RM 60
Lulur + Body Mask.	RM 180
Lulur only	RM 100
Body Mask only	RM 150
Milk Bath + Lulur.	RM 100
Body Scrub only	RM 128
Jacuzzi + Aromatherapy	RM 88
Sauna + Tangas.	RM 45
Foot Spa	RM 40
Slimming Massage.	RM 120
Slimming Mask.	RM 150

Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad merancang untuk memberikan perkhidmatan urutan selepas bersalin. Puan Zhafirah, selaku pengurus pemasaran telah diarahkan untuk merancang campuran pemasaran. Antara kaedah promosi yang dijalankan ialah pengiklanan, promosi jualan dan publisiti.

Berdasarkan kes tersebut, jawab soalan-soalan berikut:

- (a) Jelaskan kelebihan perniagaan Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad. [3 markah]
- (b) Apakah bahagian fungsian yang dicadangkan oleh Puan Alyaa?
Jelaskan peranan bahagian fungsian tersebut.. [4 markah]
- (c) Kirakan nilai bagi A, B, C, D dan E. [5 markah]
- (d) Terangkan kesan yang dialami oleh Syarikat Raisya Beauty Sendirian Berhad sekiranya gagal dalam mencapai objektif perniagaan. [4 markah]
- (e) Sebagai pengusaha perkhidmatan spa dan kecantikan, apakah yang boleh anda lakukan untuk mempromosikan produk tempatan kepada pelancong luar? [4 markah]

KERTAS PEPERIKSAAN TAMAT